

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление стоимостью производственного предприятия»

Дисциплина «Управление стоимостью производственного предприятия» является частью программы магистратуры «Оценка и управление стоимостью предприятия» по направлению «38.04.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков оценки стоимости капитала предприятия и управления стоимостью производственного предприятия.

Изучаемые объекты дисциплины

- фундаментальные принципы создания стоимости; - модели оценки стоимости капитала; - факторы, определяющие стоимость предприятия; - методы управления стоимостью производственного предприятия..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Управление стоимостью производственного предприятия	16	0	20	36
<p>Тема 3. Анализ и управление стоимостью компании.</p> <p>Рентабельность собственного капитала. Экономическая добавленная стоимость. Подготовка компании к анализу. Рентабельность инвестированного капитала. Рабочий капитал компании. Расчет инвестированного капитала. Управление прибылью компании. Управление оборачиваемостью активов. Рентабельность совокупных активов. Управление источниками финансирования деятельности. Управление рентабельностью собственного капитала. Составление отчета по сегментам. Устойчивый рост компании. Выводы относительно факторов, определяющих стоимость компании. Алгоритм анализа качества отчетности. Исправление искажений в активах. Частые зоны искажения активов предприятия. Операционный лизинг. Алгоритм внесения корректировок. Пример корректировок. Исправление искажений в обязательствах. Наиболее частые зоны искажения в обязательствах. Искажения в собственном капитале компании. Наиболее частые зоны искажения.</p> <p>Тема 4. Прогноз изменения факторов стоимости.</p> <p>Перспективная способность фирмы создавать стоимость. Прогноз изменения факторов стоимости. Прогноз будущей эффективности компании. Определение длительности и детализированности прогноза. Компоненты хорошей модели. Алгоритм прогнозирования. Подготовка и анализ исторических данных. Построение прогноза изменения выручки. Прогноз бюджета прибылей и убытков. Прогноз бюджета по балансовому листу: инвестированный капитал и неоперационные активы. Прогноз бюджета по балансовому листу: источники финансирования. Расчет ROIC и FCF. Оценка продленной стоимости (терминальной стоимости - TV). Оценка TV методом дисконтированных денежных потоков. Оценка TV методом экономической добавленной стоимости.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Подходы к оценке терминальной стоимости, основанные не на денежных потоках. Прогноз стоимости капитала. Использование мультипликаторов для целей оценки. Используемые мультипликаторы.				
Модуль 1. Фундаментальные принципы создания стоимости.	16	0	16	36
<p>Тема 1. Цели собственников и цели фирмы. Фундаментальные принципы создания стоимости.</p> <p>Цели собственников. Координация целей собственников и менеджеров компании. Бизнес-план компании. Разработка финансовой политики предприятия. План бизнес-плана компании: Общая структура работы над бизнес-планом; Сбор данных. Функциональное описание бизнес- планирования для компании. Приведенная стоимость и альтернативная стоимость капитала. Приведенная стоимость. Чистая приведенная стоимость. Перпетуитет и аннуитет. Номинальные и реальные процентные ставки. Оценка долга с использованием инструментария приведенной стоимости. Оценка акций с использованием инструментария приведенной стоимости.</p> <p>Тема 2. Риск, доход и альтернативная стоимость капитала.</p> <p>Риск и премия за риск. Влияние диверсификации на риск. Оценка рыночного риска. Предположения для использования CAPM. Модель оценки альтернативной стоимости капитала CAPM. Процесс оценки коэффициента бета. Безрисковые ставки. Денежные потоки и безрисковые ставки: принцип соответствия. Предположения WACC. Средневзвешенная стоимость капитала. Стоимость долгового капитала. Налоговый щит. Факторы стоимости компании. Общий подход к расчету стоимости компании с использованием FCFF. Общий подход к расчету стоимости собственного капитала методом FCFE. Историческая способность фирмы создавать стоимость. Вывод по методам оценки стоимости компании.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ИТОГО по 1-му семестру	32	0	36	72
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72